



Pressemitteilung
Zur sofortigen Veröffentlichung
19. November 2009

Emotion Farbe!

Der Stil von Packard Bell: Just you. At your best!

Die starke Berufung von Packard Bell, Produkte anzubieten, die inspirieren und begeistern, zeigt sich von Tag zu Tag konkreter. Nicht zuletzt dank der Einführung einiger neuer Farbkombinationen in der Produktpalette.

Wir leben in einer farbenfrohen Welt. Farbe ist Emotion, eine Art, sich selbst zum Ausdruck zu bringen. Mit der individuellen Wahl einer Farbe zeigen Sie der Welt, wer Sie sind. Die Farben der Accessoires und Geräte, die Sie besitzen und die Sie umgeben, sagen viel über Ihren Charakter und Ihre Persönlichkeit aus, mindestens ebenso viel wie der Stil dieser Objekte.

Die Produkte von Packard Bell vermitteln den einzigartigen Stil und das exklusive Gefühl, zur Welt von PB dazuzugehören, in der Eleganz, Anmut und Harmonie mit Schlichtheit, Flexibilität und Freiheit zusammentreffen. Packard Bell ist mehr als nur Technologie, Packard Bell ist Lifestyle: Synonym für erkunden, fühlen und individuell sein. Es ist Entdeckung: Es bedeutet, genau zu wissen, wie weit Ihr persönlicher Antrieb Sie bringen kann. Just you. At your best!

Liebhaber stilvoller Technik wollen ihre Individualität mit leuchtenden Farben und innovativen Texturen zum Ausdruck bringen.

Laptops und Netbooks haben umfassend dazu beigetragen, neue Tendenzen zu schaffen und die Welt der Computer um neue Farben bereichert. Die Palette zeigt verschiedene Nuancen, die Intensität, Coolness oder Eleganz widerspiegeln. Wählen Sie einfach Ihren ganz persönlichen Stil.

Denken Sie hell und futuristisch:

Denken Sie an das **EasyNote Butterfly m** von Packard Bell mit seinem Cover aus gebürstetem Metall in arktischem Silber. Metallic- und Perlglanzeffekte werden immer aktueller und beliebter.

Schlichtheit und Perfektion

Die Serie **The EasyNote NJ** von Packard Bell ist erfrischend und dynamisch, mit ihr wird Technologie unterhaltsam und zu etwas Besonderem.

Klassische Eleganz und Status

Wenn Sie Ihren Stil mit diesen Worten beschreiben, gefallen Ihnen mit Sicherheit die Notebooks oder Netbooks in NightSky Black mit ihren attraktiven Details.

Bei den Serien **EasyNote NJ, TJ** und **LJ** wurde das charakteristische schwarze Cover mit Wabenmuster mit matten Innenflächen kombiniert.

Und die Serie **dot s** vermittelt mit ihrem glänzenden Cover und der strukturierten Handauflage Eleganz und Zweckmäßigkeit.



Rot, die Farbe der Farben.

Rot wird mit Hitze, Energie, Blut und Emotionen wie Aufregung, Leidenschaft, Liebe und vielem mehr assoziiert. Das Cover der Serie **dot s in** CherryRed zeigt sofort Ihre Persönlichkeit. Rot kommuniziert auf klare, unverkennbare und visuell ansprechende Weise mit der Außenwelt. Rot stärkt die Persönlichkeit und schenkt dem Leben mehr Intensität. Rot zieht die Aufmerksamkeit auf sich und lässt sie nicht mehr los.

Die neuen Kombinationen: noch mehr Farben, verschiedene Stile.

Die Serie **EasyNote TJ** ist ab sofort in den Farbkombinationen Schwarz-Weiß, Rot-Schwarz oder Rot-Weiß erhältlich und die Serie **EasyNote LJ** in der Kombination Rot-Schwarz.

„Dies ist nur ein erster Schritt: Wie im April angekündigt, haben wir mit der Grunderneuerung des Markenzeichens Packard Bell begonnen. Und es geht voran“, kommentiert Acer Group Vice President Marketing & Brand, Gianpiero Morbello. „Endnutzer verlangen Produkte, die sie ansprechen, mit denen sie sich vollendet und als etwas Besonderes fühlen. Und dies passt ganz genau zum Stil von Packard Bell. Für den Kunden ist Farbe ein Schlüsselement, eine Möglichkeit, die eigene Persönlichkeit zum Ausdruck zu bringen. Begonnen haben wir mit einigen Hauptfarben, mit speziellem Fokus auf verschiedene Kombinationen mit Rot. Rot ist Packard Bell. Und auch bei allen weiteren neuen Produktserien werden wir das Paradigma der Farben weiter ausbauen.“

Ein Versprechen für die Zukunft: Digitales Leben bekommt Farbe. Ein cooler Stil: Der Stil von Packard Bell. Bringen Sie sich zum Ausdruck. Just you. At your best!

ooooo

Über Packard Bell

Packard Bell bahnte dem Personal-Computer den Weg ins Privathaus, indem es ein unattraktives aber nützliches Bürogerät in ein praktisches, heute unverzichtbares Werkzeug verwandelte. Die Gütesiegel der Produkte von Packard Bell sind stilvolles Design, günstige Preise und benutzerorientierte Ausstattung, eine einzigartige Kombination von Werten, die zum aktuellen Zeitpunkt kein anderes Markenzeichen auf dem europäischen Markt bieten kann. Im Jahr 2008 wurde Packard Bell von der Acer Inc. (Taiwan) übernommen und gemeinsam bilden die beiden Unternehmen nun den drittgrößten PC-Hersteller der Welt.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die Webseite: www.packardbell.com oder www.packardbell.de

Alle Preisangaben sind lediglich Richtwerte inklusive Mehrwertsteuer.

© 2009 Packard Bell BV. Alle Rechte vorbehalten. Packard Bell, das Packard Bell-Logo und EasyNote sind registrierte Markenzeichen der Packard Bell BV. Alle sonstigen genannten oder anders erkennbaren Marken, registrierten Waren- und/oder Dienstleistungsmarken sind das Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

Packard Bell HQ

Immeuble Optima
10, rue Godefroy
92821 Puteaux Cedex – France
E-mail: veronique.cosatti@packardbell.com

BreakOut Srl

Antonella Pezzarossa
Via Grazzini, 7 - 20158 Milan (Italy)
Phone: +39 02 87244325
E-mail: antonella_pezzarossa@breakout-agency.com

Packard Bell Deutschland / achtung!

Meike Peplow
Tel. +49 (0) 89 330919815
E-mail: meike.peplow@achtung.de